



L'EXPRESS.fr Retrouvez toute l'info au quotidien
Dimanche 9 septembre 2007

01net, le 1er août 2007

Marché

Trois millions de foyers français équipés de GPS

par La rédaction, 01net.

Selon une étude réalisée par Médiamétrie et Gfk, 15,8 % des foyers français motorisés sont équipés en système de navigation par satellite. Cette année, il devrait s'en vendre 2,6 millions.

L'approche des vacances a déclenché une vague d'achat de GPS. Les ventes de systèmes de navigation par satellite ont en effet augmenté de 21 % durant le deuxième trimestre 2007 par rapport aux trois premiers mois de l'année. C'est une étude réalisée conjointement par Gfk et Médiamétrie qui le dit.

Selon cette enquête, menée auprès de 22 000 foyers représentatifs de la population française, les ventes de GPS atteindront 2,6 millions d'unités en 2007. Au deuxième trimestre, plus de 3 millions de foyers de l'Hexagone en étaient équipés, soit 15,8 % des foyers français motorisés.

Un accessoire prisé des Parisiens

Le phénomène touche toutes les catégories de la population, quels que soit l'âge, la situation professionnelle et le lieu d'habitation. L'étude met cependant en lumière quelques tendances. Ainsi, dans près de 3 foyers sur 4 équipés de GPS, l'âge du chef de famille se situe dans la fourchette des 35-64 ans.

La catégorie CSP+ (cadres, commerçants, artisans...) est la plus représentée avec 49 % des utilisateurs, alors qu'elle ne constitue que 29 % de la population. 20 % des adeptes du GPS sont des retraités. Ces accessoires de navigation sont aussi plus prisés par les populations urbaines. 41 % des GPS équipent des foyers parisiens ou issus d'agglomérations de plus de 200 000 habitants. Les Français des zones rurales représentent 27% des acheteurs.

Cet engouement pour les appareils de navigation ne devrait pas se démentir d'autant que leur prix moyen a baissé de 27 %. Médiamétrie et Gfk soulignent toutefois que cette chute devrait ralentir alors que de plus en plus de consommateurs vont commencer à se rééquiper et s'orienter vers des produits plus sophistiqués, donc plus chers.

L'EXPRESS.fr

L'ACTU : Monde | France | Régions | Economie | bourse | Sport | Science | High-tech | Photos & Vidéos | Débats & Blogs

LE MAG : Mode(s) | Saveurs | Ciné & spectacles | Voyages | Livres

ET VOUS : Emploi | Forum | Rencontres | Email gratuit | Newsletter | RSS